**湖北汽车工业学院**

**低风险创业微专业**

**2022年秋季招生简章**

1. **微专业介绍**

低风险创业（Low Risk Entrepreneurship）微专业是在具有创新创业培养潜质的学生中，进行选拔和定制培养，通过系列创业专业课程学习、辅导培训和实践训练，使学生在创新创业能力、企业家精神，以及综合素质等方面得到全面发展和提高，帮助创业者减少对创业的错误认知，在创业实战中规避风险，实现低风险创业。本微专业将结合当前国家双创政策的最新发展，以及新工科的发展趋势，形成具有我校汽车工程专业特色的新型创业管理人才培养范式。

1. **培养目标**

本专业以社会经济发展需求为导向，通过开展系统的创新思维训练、创业思维训练、创业知识学习和创业技能实训等教学环节，培养具备国际化视野、团队精神、沟通技能、创业实践能力，具有“新思想、洞见力、领导力、使命感”的高素质应用型人才。

1. **培养要求**

微专业培养过程中，学生将具备以下知识和能力：

1. 掌握创新创业基础理论知识，了解创新创业相关方针、政策，具有家国情怀、责任感、创新创业精神。
2. 经过模拟、实践类课程的训练，具备独立创办企业或者参与创业团队共同创业等能力。
3. 具有正确的人生观、世界观和价值观，具有良好的道德素养，拥有健康的心理和体魄。
4. **招生对象及条件**

创业管理微专业面向全体大三、大四在校本科生开设，不限主修学位类别，具体报名条件如下：

1. 具有创业想法、创业意愿；
2. 能完成主修专业学习任务。
3. **招生人数**

60人（若报名人数超出招生人数，根据报名学生综合条件进行筛选）。

1. **学制**

一年

1. **授课方式**

独立开班。

1. **学分认定与证书授予**

学生在本科专业毕业或结业离校前，修完微专业培养方案规定的课程，且成绩全部合格的，将获得由湖北汽车工业学院创新创业教育学院与同济大学创业学院联合颁发的“低风险创业”微专业合格证书。

1. **招生时间安排及报名方式**

报名截止时间：2022年10月23日

报名方式：教务处统一

1. **咨询方式**

咨询电话 0719-8238822

创新创业教育学院 唐老师

1. **微专业学费**

微专业学费按学分收取，80元/学分。

1. **课程设置及学分分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **课程编号** | **课 程 名 称** | **学分数** | **总学时** | **学时分配** | **考核方式** | **开设学期** |
| **课内教学** | **实验教学** | **实践教学** | **实践周数** |
| **必修课程** | 14131800 | 创新创业思维导论 | 2 | 32 | 16 | 8 | 8 | 2 | 提交报告 | 1 |
| 14131810 | 创业企业市场营销基础 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 提交报告 | 1 |
| 14131820 | 知识产权保护与创业 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 提交报告 | 1 |
| 14131830 | 财务管理基础 | 1.5 | 24 | 16 |  | 8 | 1 | 提交报告 | 2 |
| 14131840 | 创业修炼 | 1.5 | 24 | 16 | 8 |  |  | 提交报告 | 2 |
| 14131850 | 创业项目与模式选择 | 2 | 32 | 16 | 8 | 8 | 1 | 提交报告 | 2 |
| 14131860 | 商业表达与沟通 | 1 | 16 | 8 | 8 |  | 1 | 路演考核 | 2 |
| 14131870 | 创业综合实践 | 4 | 64 |  | 8 | 56 | 5 | 实战考核 | 2 |
| 合计 | 14 | 224 | 104 | 40 | 80 | 10 |  |  |

注：“1”即每学年第1学期，“2”即每学年第2学期

1. **微专业课程简介**

**创新创业思维导论（**Introduction to Innovative and Entrepreneurial Thinking**）：**创新创业思维是大学生创新创业的基础与先导，创新创业思维是多维化的思维，具有突破性、新颖性、灵活性、求异性。本课程通过从创新创业思维的内涵分析、创新创业思维培养方法等方面，让学生具备一定的创新创业思维。同时培养学生积极树立胸怀祖国，爱党爱国，勇于担当社会责任的现代企业家精神。

**创业企业市场营销基础（**Marketing Fundamentals for Innovation and Entrepreneurship**）：**本课程旨在让学生掌握创业企业市场营销过程中的销售渠道选择、定价策略、品牌与包装策略与客户管理方式等基本知识，具备能够根据创业企业的不同阶段，制定不同的市场营销组合策略，设计出创业企业的市场营销计划方案的能力。

**知识产权保护与创业（**Intellectual Property and Entrepreneurship**）：**知识产权保护是推动创业创新的重要保障。大学生对自主创业抱有较大的热情，但缺乏一定的专业知识，特别是一些大学生创业涉及到高新技术产业，因此对知识产权的了解和管理显得尤为重要。本课程通过对大学生创业过程中常见的知识产权问题进行系统化地讲解，增强大学生知识产权保护意识，掌握一定的知识产权保护知识。

**财务管理基础（**Foundations of Corporate Finance**）：**财务管理是企业组织财务活动，处理财务关系的一项综合性的管理工作。本课程通过对财务管理的相关内容学习，让学生了解财务管理的基本概念，学会在创业中如何筹集资金，有效投放资金和使用资金，掌握一定的财务管理能力。

**创业修炼（**Entrepreneur Practice**）：**本课程旨在帮助大学生了解创新创业基本概念和基本知识，各种类型创新创业及其新发展，创业机会识别、商业计划书撰写和路演技巧等，以培养大学生的创新创业精神，提高大学生的创新创业实战能力。课程瞄准人工智能、量子科技、乡村振兴、精准扶贫等国家战略，通过综合问题讨论、商业模式分析、企业考察、项目路演和创新创业竞赛等环节提高大学生创新创业实践能力。

**创业项目与模式选择（**Entrepreneurial Project and Mode Selection**）：**如何正确选择创业项目和创业模式，是创业成功最重要的基础。每一位创业者都要根据自身技能、经验、资源、资金实力等实际情况，对创业项目和模式加以甄选。本课程旨在帮助大学生了解创业项目的寻找方法和创业模式，掌握创业项目的分类。课程通过案例讲解，让学生能够根据自己的实际情况，寻找合适的创业项目，选择合适的创业模式。

**商业表达与沟通（**Business Communication**）:**沟通和表达解决问题的基础，然而创业者却容易忽视其细节与技巧，从而导致表达与沟通失败。本课程以专业的视角告诉学生什么是商业表达与沟通，怎么说才能让表达和沟通更专业和有效率，怎么做才能让人际关系更融洽，怎么努力才能让学生变得更成熟、更职业、通向成功。课程将商业沟通领域的专业知识与业界的实战相结合，提供了专业和实用的沟通知识和表达技巧。

**创业综合实践（**Integrated Entrepreneurship Practice**）:**本课程基于解决真实的社会问题的需要，以培养自主学习能力为目标，以团队为依托，在创业流程中实现了较为全面的社会认知、行业洞察、专业贯通、能力拓展。引导学生自觉维护团队的凝聚力，充分运用团队公约、批评与自我批评等方式建设好团队。驱动团队在发现问题、分析问题、解决问题中逐步形成市场认知，解决用户痛点，形成成果激励、市场激励。经过痛点思维、用户思维、产品思维、场景思维的锤炼，被塑造成宽口径、创业型、雇主型人才。